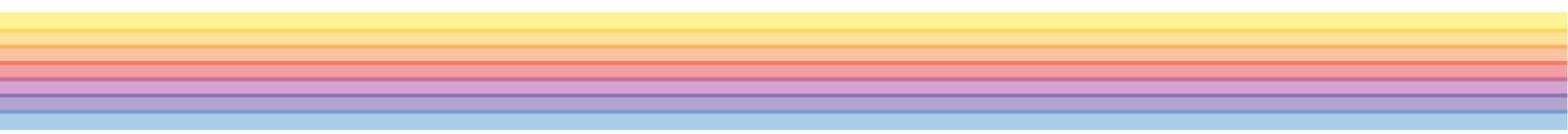


OBJETIVOS



asociación latinoamericana
out of home



- A)** EJERCE, SIN LIMITACIÓN ALGUNA, LA DEFENSA DE TODA CLASE DE ASUNTOS DE LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN.
- B)** BUSCA LA JERARQUIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR, DESARROLLANDO LOS ASPECTOS ÉTICOS, COMERCIALES, INDUSTRIALES VINCULADOS AL SECTOR Y PROFESIONALES DE LA ACTIVIDAD.
- C)** PROMUEVE UN ESTÁNDAR CREATIVO DE CALIDAD DENTRO DEL MEDIO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR EN LA REGIÓN Y EN EL MUNDO.
- D)** ELABORA MECANISMOS QUE PERMITAN LA AUTORREGULACIÓN DEL SECTOR Y TIENDAN A LA EXCELENCIA DEL SERVICIO Y A LA ARMONIZACIÓN DEL ÁMBITO DE LA VÍA PÚBLICA, LA DEFENSA DE LOS ASPECTOS URBANÍSTICOS, EL USO DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y LA CONTAMINACIÓN VISUAL.
- E)** DESARROLLA ACCIONES TENDIENTES AL PRESTIGIO, JERARQUIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR, AL SERVICIO DEL MEJORAMIENTO SOCIAL, ECONÓMICO, TECNOLÓGICO Y CULTURAL DE LA REGIÓN; ESTIMULANDO TODAS LAS INICIATIVAS QUE SE ORIENTEN EN ESE SENTIDO: ORGANIZANDO CURSOS, SEMINARIOS, CONFERENCIAS, CONGRESOS, JORNADAS, EXPOSICIONES, EDICIONES, CONCURSOS Y TODAS AQUELLAS ACTIVIDADES QUE TIENDAN A LA CAPACITACIÓN PROFESIONAL.
- F)** ASESORA DESDE EL PUNTO DE VISTA TÉCNICO, LEGISLATIVO, REGLAMENTARIO, PUBLICITARIO Y FISCAL A LOS PODERES PÚBLICOS DE TODAS LAS NACIONES LATINOAMERICANAS, PROVINCIALES O MUNICIPALES Y/U ORGANISMOS PÚBLICOS O PRIVADOS INTERNACIONALES, ASÍ COMO A INSTITUCIONES PRIVADAS AFINES QUE LO REQUIERAN, Y A LA COMUNIDAD EN GENERAL.
- G)** PROMUEVE LA ADECUACIÓN DE LAS NORMATIVAS VIGENTES EN LA ACTIVIDAD A LA ÉPOCA ACTUAL.
- H)** PROMUEVE Y FACILITA LA RELACIÓN, INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y COOPERACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR, SUS ASOCIACIONES Y DEMÁS ORGANIZACIONES ENTRE SÍ Y CON LAS DEL RESTO DEL MUNDO, CREANDO VÍNCULOS TENDIENTES AL INTERCAMBIO Y CANALIZANDO LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL SOBRE LA ACTIVIDAD OOH.

I) PROMUEVE LA INDUSTRIA DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR ENTRE AGENCIAS DE PUBLICIDAD, CENTRALES DE MEDIOS, ANUNCIANTES E INSTITUCIONES EDUCATIVAS RELACIONADAS EN LA REGIÓN LATINOAMERICANA EN ESPECIAL Y EN EL RESTO DEL MUNDO EN GENERAL.

J) PROPENDER A LA OBTENCIÓN DE UNA MAYOR PARTICIPACIÓN DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR EN LA INVERSIÓN PUBLICITARIA GLOBAL, UTILIZANDO LOS MECANISMOS QUE CREA MÁS CONVENIENTES PARA MEJORAR EL ÍNDICE DE CONFIABILIDAD DEL MEDIO OOH.

K) PROMUEVE LA ARMONIZACIÓN DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y MEDICIÓN, CON EL FIN DE FOMENTAR LA CONVERGENCIA DE LA METODOLOGÍA EN LA REGIÓN Y EN SINTONÍA CON EL RESTO DEL MUNDO.

L) FOMENTA LA UNIDAD DE TODAS LAS EMPRESAS DEL SECTOR EN LA REGIÓN LATINOAMERICANA, TANTO LAS COMERCIALES COMO LAS INDUSTRIALES PROVEEDORAS DE ELEMENTOS Y DE SU MANTENIMIENTO.

M) PROCURAR EL CONSTANTE DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA INDUSTRIA VINCULADA A LA PUBLICIDAD EXTERIOR.

N) REPRESENTAR A LOS ASOCIADOS ANTE LOS PODERES PÚBLICOS LATINOAMERICANOS, INTERAMERICANOS E INTERNACIONALES PUDIENDO INCLUSO REALIZAR PRESENTACIONES ADMINISTRATIVAS Y/O JUDICIALES COLECTIVAS ANTE LAS JURISDICCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES EN DEFENSA DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS CUANDO SE VEAN AFECTADOS Y/O AMENAZADOS SUS DERECHOS O BIEN EN LA DEFENSA DE SU DERECHO E INTERESES ECONÓMICOS Y/O CULTURALES.

O) INTEGRA OTRAS ASOCIACIONES EMPRESARIAS CON OBJETIVOS SIMILARES A LOS DE ALOOH.